

Checkliste / Nützliches für Ihre Vorbereitung

Infrastruktur:

- Wurden Rück- und Seitenwände Ihres Standes bestellt, oder haben Sie eigenes Standbaumaterial?
- Verfügen Sie über geeignetes Zubehör zum Aufhängen Ihrer Werbung an den Ausstellungswänden? Falls nicht: Sie erhalten das entsprechende Bestellformular mit dem nächsten Versand.
- Wurde die Stand-Beleuchtung bestellt oder ist eine eigene vorhanden?
- Wurden die Stromanschlüsse bestellt (sofern benötigt)?
- Benötigen Sie einen Internetanschluss (ab CHF 550.-)?
- Verfügen Sie über eigenes Mobiliar? Oder wurde Mietmobiliar bestellt? (Das Bestellformular liegt diesem Versand bei)
- Zelthallen sind leider nie ganz einbruchssicher. Wird Ihr Standmaterial (insbesondere Laptops, etc.) ausreichend gegen Diebstahl geschützt?
- Ist Ihr Standmaterial versichert? Falls gewünscht, können Sie über die Berufsmesse Thurgau eine massgeschneiderte Ausstellungs-Versicherung abschliessen. Sie erhalten das entsprechende Bestellformular mit dem nächsten Versand.
- Wurde die Reinigung des Standes organisiert? Oder haben Sie die Reinigung bereits im Anmeldeformular bestellt?
- Wurde der Auf- und Abbau des Standes organisiert? Die Aussteller sind selber dafür verantwortlich, dass ihr Material bis spätestens am Sonntag um 10.00 Uhr vollständig abtransportiert ist!

Personal:

- Wurde das Personal aufgeboten? Wert legen auf kommunikative Lernende und auf Erwachsene, die Menschen mögen.
- Ist die Instruktion des Standpersonals organisiert? Umso besser Ihr Personal geschult und vorbereitet ist, desto mehr Erfolg werden Sie haben.
- Wurden Parkiermöglichkeiten für Ihr Personal organisiert, resp. wurden Aussteller-Parkplätze mit der Anmeldung bestellt?
- WICHTIG: Ist die Verteilung der Ausstellerausweise an die Mitarbeitenden organisiert? Ohne diese gelangt Ihr Personal vor Messeöffnung nicht zum Stand. Neu stehen auch digitale Ausstellerausweise zur Verfügung (PDF-Datei).
- Verpflegen Sie Ihr Personal mit frischen und günstigen Menüs in der Mensa des BBZ! Sie erhalten das entsprechende Bestellformular mit dem nächsten Versand.
- Sind Getränke für Ihr Standpersonal vorhanden? Leider steht seitens der Berufsmesse Thurgau kein solcher Lieferservice mehr zur Verfügung.

Werbung:

- Unbedingt die Einträge im Berufsbildverzeichnis überprüfen (Sie erhalten eine Info per E-Mail, sobald diese auf der Homepage aufgeschaltet sind)
- Melden Sie uns für die Integration auf der Berufsmesse-Homepage was an Ihrem Stand Spezielles läuft (gratis)
- Führen Sie im Berufsmesse-Forum eine Informations-Veranstaltung durch (siehe Formular „Veranstaltungen im Berufsmesse-Forum“)
- Wird die Teilnahme an der Berufsmesse in den eigenen Kanälen beworben? (Newsletter, Verbandsschrift, Homepage, Mailing an Mitglieder, etc.)
- Möchten Sie ein Inserat im offiziellen Eltern-Magazin der Berufsmesse Thurgau veröffentlichen? (Infos folgen)
- Möchten Sie einen Direktlink vom Ausstellerverzeichnis unter www.berufsmesse-thurgau.ch auf Ihre eigene Homepage aufschalten?
- Möchten Sie Reklamewände in den Ausstellungshallen oder aussen belegen? (CHF 130.-/Laufmeter)
- Möchten Sie im Rahmen der Berufsmesse eine Regionalauscheidung für die Swiss Skills, einen Lehrlingswettbewerb oder einen anderen grösseren Auftritt organisieren? Wir beraten Sie gerne.

Aufbau/Abbau

Aufbau durch Aussteller:

Dienstag, 7.00 bis 19.00 Uhr

Mittwoch, 7.00 bis 19.00 Uhr

Abbau durch Aussteller:

Samstag, 16.00 bis 21.00 Uhr

Sonntag, 8.00 bis 10.00 Uhr

→ Achtung: Ihr Stand muss bis spätestens 10.00 Uhr weggeräumt sein! Sonntags-Fahrverbot für Lastwagen beachten!

Messe-Öffnungszeiten

Donnerstag 9.00 bis 17.00 Uhr

Freitag 9.00 bis 17.00 Uhr

Samstag 9.00 bis 16.00 Uhr

→ Türöffnung für Aussteller jeweils 60 Minuten vor Messebeginn. Ausstellerausweise vorweisen!

Tipps für gelungene Messe-Auftritte

Ausrichtung auf Zielgruppe Jugendliche

Marketing heisst, sich abheben von den anderen. Erfolg haben Stände, an denen es etwas zu erleben gibt. Mit Hand, Kopf und Geist. Wo sich etwas bewegt, wo etwas passiert, da bleiben die Leute stehen und interessieren sich, kommen ins Gespräch. Gerade bei der jungen Zielgruppe ist Interaktion besonders wichtig. Deshalb: Auf viel Text an Tafeln verzichten, vielmehr soll der Beruf erlebt und ausprobiert werden können.

- **Interaktion!**

Mitmach-Möglichkeiten für jung und alt anbieten, aber nicht nur Effekthascherei, sondern den Beruf möglichst konkret erlebbar machen

- **Gestaltung!**

Offene, erlebnisstarke, visuelle Standgestaltung, deutlich sichtbar machen wer man ist um was für einen Beruf es geht (Berufsbilder sollten irgendwo angeschrieben sein), das Standkonzept sollte die Leute in den Stand holen statt eine Barriere bilden

- **Fokussierung!**

Weniger ist mehr, Bilder statt Texte, gute Leitidee, evtl. Zusammenspannen mit anderen

- **Personal!**

Kontaktfreudige Berater, welche die Menschen mögen und gerne auf sie zu gehen, auch Lehrlinge einspannen (die sind mehr auf «Augenhöhe»), keine «Kommunikations-Muffel». Gleichgültigkeit, Unwissenheit und die mangelnde Fähigkeit Begeisterung auszustrahlen, sind die wichtigsten «Messeerfolgs-Verhinderer»

- **Einladen!**

Begleitmassnahmen nutzen (z.B. in der Sonderbeilage der Thurgauer Zeitung zur Berufsmesse), die Präsenz an der Messe in den eigenen Kanälen bewerben (z.B. über bestehende Mitarbeiter, in Verbandszeitschrift, Facebook/Instagram, etc.)

Samstag ist Eltern-Tag

Die Erfahrung zeigt, dass am Samstag vor allem Jugendliche mit ihren Eltern an die Berufsmesse kommen. Darunter sind auch zahlreiche Kinder, die noch nicht im Berufswahlalter sind, sich aber zusammen mit den Eltern schon mal mögliche Berufsbilder anschauen möchten. Nutzen Sie deshalb dieses zukünftige Potential! Richten Sie Ihr Programm am Stand für den Samstag auf diese erweiterte Zielgruppe aus und instruieren Sie Ihr Personal entsprechend! Nutzen Sie auch die Möglichkeit am Samstag Informationsveranstaltungen für Eltern anzubieten (kostenlos im Berufsmesse-Forum).